

**21-28
НОЯБРЯ
2014**
**ЕВРОПЕЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ТЕСТИРОВАНИЯ
НА ВИЧ**

ГОВОРИ О ВИЧ.ПРОЙДИ ТЕСТ НА ВИЧ.

Пособие 5

**Работа с лидерами,
формирующими**

**общественное мнение:
специалистами**

**людьми, живущими с ВИЧ,
и влиятельными лицами**

Пособие 5

Работа с лидерами, формирующими общественное мнение: специалистами по ВИЧ, людьми, живущими с ВИЧ и влиятельными лицами

Благодарим Вас за то, что скачали это пособие, которое поможет Вам в работе с лидерами общественного мнения

Вовлечение лидеров общественного мнения или «сторонников тестирования на ВИЧ» – это один из предполагаемых видов деятельности, которые вы можете провести в ходе Европейской недели тестирования на ВИЧ. Лидеры общественного мнения, могут оказывать поддержку при работе со средствами массовой информации и социальными сетями, посещать мероприятия и переговоры и помогать доносить Ваши информационные сообщения до максимально широкой аудитории. Из данного пособия Вы узнаете, каким образом находить лидеров общественного мнения и предлагать им становиться сторонниками тестирования на ВИЧ в ходе Европейской недели тестирования на ВИЧ, если Вы планируете реализовать этот вид деятельности.

Это пособие включает следующие материалы:

Раздел 1 – Представление сторонников тестирования на ВИЧ

Раздел 2 – Как найти сторонников тестирования на ВИЧ и как работать с ними

Раздел 3 – Оказание поддержки сторонникам тестирования на ВИЧ для работы со средствами массовой информации

Целью этого пособия является предоставление поддержки и информации о руководящих принципах работы, и Ваша организация не обязана использовать информацию, изложенную в данном пособии, а также работать с лидерами общественного мнения. Если у Вас есть какие-либо вопросы, пожалуйста, обращайтесь к нам по адресу: hiveurope@cphiv.dk.

Не забывайте, пожалуйста, что у нас есть страница в Facebook

[facebook.com/EuroHIVtestweek] и Твиттер [twitter.com/EuroHIVtestweek].

Расскажите нам о своих планах, поделитесь информацией и фотографиями, и опубликуйте сообщение в Твиттере, помочь создать атмосферу ожидания и волнения перед началом проведения недели тестирования.

Раздел 1 – Представление сторонников тестирования на ВИЧ

Какова роль сторонников тестирования на ВИЧ в ходе Европейской недели тестирования на ВИЧ?

Сторонник тестирования на ВИЧ – это общее определение, которое используется для описания ряда лиц, которые хотят помочь большему количеству людей узнать об их ВИЧ-статусе. Предполагается, что сторонники тестирования на ВИЧ имеют личный или профессиональный опыт в области ВИЧ-инфекции, либо являются влиятельными лицами, мнение которых о плановом тестировании на ВИЧ может быть интересно общественности.

В целом, роль сторонников тестирования на ВИЧ в ходе недели тестирования будет заключаться в следующем:

- Сообщать о важности планового тестирования на ВИЧ
- Помогать в снижении связанной с ВИЧ стигмы

В какие виды деятельности должен быть вовлечен сторонник тестирования на ВИЧ?

Они могут:

- **Давать интервью представителям СМИ** (например, газетам, ТВ и радио) для повышения уровня осведомленности о неделе тестирования и важности планового тестирования.
- Быть **докладчиками на мероприятиях**.
- Развешивать плакаты и **содействовать неделе тестирования** и/или запланированным инициативам по тестированию.
- Использовать **социальные сети**, такие как Твиттер, Facebook и блоги для повышения уровня осведомленности и распространения ключевых информационных сообщений недели тестирования.

Раздел 2 – Как найти сторонников тестирования на ВИЧ и как работать с ними

Как найти сторонников тестирования на ВИЧ и как работать с ними

Мы составили рекомендуемый список лиц, которые могут быть сторонниками тестирования на ВИЧ, но этот список не является исчерпывающим – возможно Вы знаете других людей, которые могут быть включены в этот список. Очень важно, чтобы Ваши сторонники тестирования на ВИЧ имели хорошие коммуникационные навыки, были влиятельными, и могли поделиться интересной, позитивной и актуальной информацией. Когда Вы решите, чего Вы хотите добиться в результате Вашей деятельности, Вы можете начинать искать каналы связи с Вашими сторонниками тестирования на ВИЧ. Мы составили список рекомендаций, которые помогут Вам в этом, если Вам это необходимо.

Люди, живущие с ВИЧ (ЛЖВ)	
Почему важно сотрудничать с ЛЖВ?	Как их найти
<p>Роль ЛЖВ, которые могут рассказать о личном опыте жизни с ВИЧ, очень важна для снижения связанной с ВИЧ стигмы. Они могут поделиться своими историями о том, как они живут с ВИЧ, и рассказать открыто и в положительном ключе о том, почему важно пройти тестирование на ВИЧ и знать свой ВИЧ-статус.</p> <p>ЛЖВ отлично умеют общаться с прессой, выступают на мероприятиях и ведут блоги.</p>	<p>Шаг 1 – определите критерии отбора</p> <ul style="list-style-type: none"> Подумайте о том, какой будет роль Ваших сторонников тестирования на ВИЧ, и с кем они будут взаимодействовать – это поможет Вам найти вовлечь наиболее соответствующих Вашим критериям ЛЖВ. Возможно, Вы захотите найти определенное количество ЛЖВ, которые являются представителями разных социальных и этнических групп, и как сторонники тестирования на ВИЧ смогут удовлетворить потребности различных целевых аудиторий. <p>Шаг 2 – установите контакт</p> <ul style="list-style-type: none"> В некоторых ВИЧ-сервисных организациях есть список активных членов, являющихся ЛЖВ. Если в вашей организации нет такого списка, вероятно, Вы захотите установить партнерские отношения с организацией, у которой такой список есть, и члены которой с удовольствием станут сторонниками тестирования на ВИЧ.

	<p>Шаг 3 – примените Ваши критерии отбора</p> <ul style="list-style-type: none"> Рассмотрите все «за» и «против» ваших критериев отбора и определите, насколько приоритетными являются эти критерии. Если Вы ищете человека, который сможет выступать с речью на мероприятии или общаться с прессой, убедитесь, что этот человек может поделиться своим опытом четко и аргументированно, а также предоставить информацию о тестировании на ВИЧ. Наиболее влиятельными сторонниками тестирования на ВИЧ будут лица, которые способны честно и эмоционально рассказать о своем опыте жизни с ВИЧ.
--	---

Медицинские специалисты в области ВИЧ-инфекции – медсестры, врачи и другие медицинские работники

Почему важно сотрудничать с медицинскими специалистами в области ВИЧ-инфекции?	Как их найти
<p>Врачи и медсестры каждый день работают с ЛЖВ и являются экспертами в этой области. Они могут рассказать о преимуществах раннего тестирования и о том, как поздняя диагностика влияет на качество жизни человека и прогноз ее продолжительности. Они могут дать советы и предоставить рекомендации по укреплению доверия к медицинским работникам, чтобы они могли предлагать больше тестов</p>	<p>Шаг 1 – подумайте о наилучшем способе поиска экспертов</p> <ul style="list-style-type: none"> Существует большое количество способов поиска медицинских специалистов в данной области– самый простой способ – спросить у медицинского сотрудника, с которым вы уже установили хорошие отношения. Если Вы еще не знаете медицинских работников, Вы можете связаться с инициативой «ВИЧ в Европе», которая имеет широкую сеть контактов клинических специалистов во всей Европе. Также Вы можете найти экспертов путем мониторинга журналов и публикаций в области ВИЧ-инфекции, выясняя, кого цитируют; анализа выступлений докладчиков на прошедших и будущих мероприятиях; поиска рабочих комитетов специалистов из соответствующих профессиональных ассоциаций.

<p>на ВИЧ тем, кто в них нуждается.</p> <p>Медицинские специалисты в области ВИЧ-инфекции могут давать авторитетные и правомочные комментарии СМИ или выступать на мероприятиях в качестве докладчиков. Также они могут стимулировать медицинских работников предлагать больше тестов на ВИЧ.</p>	<p>Шаг 2 – установите контакт</p> <ul style="list-style-type: none"> При общении с врачами узнайте об их отношении к плановому тестированию на ВИЧ и их потенциальной готовности к работе с Вами. Важно, чтобы Вы работали с экспертами, взгляды которых совпадают с целями недели тестирования. Рассказывайте врачам об основных информационных блоках недели – Вы можете найти их на веб-сайте недели тестирования в разделе «О неделе тестирования на ВИЧ». <p>Шаг 3 – согласуйте их роль требуемые обязательства</p> <ul style="list-style-type: none"> Убедитесь, что Ваши клинические эксперты согласны уделять необходимое время запланированным мероприятиям и согласовывать даты и время последующих мероприятий, на которых важно их присутствие.
--	--

Политики и высокопоставленные должностные лица

<p>Почему важно сотрудничать с политиками и высокопоставленными должностными лицами?</p>	<p>Как их найти</p>
<p>Политики и другие высокопоставленные должностные лица играют очень важную роль в обеспечении соответствия политических стратегий в сфере здравоохранения Европейским рекомендациям по тестированию. Они могут сообщать о том, что плановое тестирование</p>	<p>Шаг 1 – найдите «правильных» политиков</p> <ul style="list-style-type: none"> Некоторые политики реально интересуются проблемами, связанными с ВИЧ, и поэтому будут готовы поддерживать Вас. Возможно, Вы уже лично знакомы с политиками или высокопоставленными должностными лицами, которые заинтересованы в сотрудничестве. <p>Шаг 2 – установите контакт заранее</p> <ul style="list-style-type: none"> Политики очень заняты на работе, поэтому установите контакт с ними как можно раньше,

<p>важно не только для отдельных лиц, но и для широкой общественности в целом, поскольку лечение может предотвратить последующую передачу ВИЧ.</p> <p>СМИ заинтересованы в общении с политиками и другими высокопоставленными должностными лицами, поскольку они являются влиятельными фигурами в обществе.</p>	<p>чтобы объяснить, каковы Ваши цели и каким образом Вы планируете с ними сотрудничать.</p> <p>Шаг 3 – будьте убедительными</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рассказывайте о Ваших планах на неделю тестирования настолько увлекательно, насколько это возможно, и объясните, каким образом Ваши мероприятия помогут широкой общественности. У политиков будет множество альтернативных приоритетов, поэтому постарайтесь использовать наиболее убедительные аргументы, чтобы они наверняка уделили Вам свое время.
--	---

Известные личности и знаменитости

<p>Почему важно сотрудничать с известными личностями и знаменитостями?</p>	<p>Как их найти</p>
<p>Известные личности или знаменитости, такие как актеры, музыканты, звезды гей-порно или спортсмены, могут привлечь внимание к вашим мероприятиям в ходе недели тестирования и могут вызвать интерес у вашей целевой группы – особенно, если представители целевой группы являются поклонниками знаменитости, которую вы выбрали. Работайте с людьми, которые широко</p>	<p>Шаг 1 – найдите «подходящих» влиятельных лиц</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для начала подумайте, кому вы хотите предоставить информацию, а затем выберите наиболее известных личностей, которые вызовут наибольший интерес у Вашей целевой группы. <p>Шаг 2 – установите контакт</p> <ul style="list-style-type: none"> • У наиболее известных людей есть личный ассистент или агентство, которые планируют их время; Вы должны иметь возможность найти их данные в интернете и установить первый контакт. Убедитесь, что Вы достаточно четко объясняете, что именно требуется от известной личности, когда это требуется и в течение какого времени. Агентство свяжется с ними, чтобы выяснить, готовы ли они к сотрудничеству.

известны в связи с ВИЧ или являются влиятельными личностями среди Вашей целевой группы.

Известные личности или знаменитости привлекут влияние СМИ. Работайте с ними, чтобы они могли распространить ключевые информационные сообщения недели тестирования, просите их выступить с речью на мероприятии или предложите им пройти тестирование на ВИЧ и пригласите журналистов, которые смогут снять или сфотографировать это событие (фотосъемка).

Предоставьте убедительные аргументы, т.к. знаменитости постоянно получают подобные запросы, и могут отказаться от сотрудничества или потребовать гонорар. С другой стороны, Вы можете связаться с букинг-агентством, чтобы узнать, с какими известными личностями оно сотрудничает, и интересуется ли кто-нибудь из этих личностей проблемами ВИЧ и/или является влиятельной личностью среди представителей Вашей целевой группы, и хотел бы поучаствовать в Ваших мероприятиях в ходе недели тестирования. В любом случае, будьте готовы к отказам, но не оставляйте попыток связаться с другими известными личностями!

Шаг 3 – организуйте Ваше мероприятие и договоритесь об их роли

- Вы можете организовать фотосъемку, возможно в процессе того, как они будут сдавать тест на ВИЧ, и пригласить журналистов и фотографов на данное мероприятие. Если их время ограничено, Вы можете написать и раздать образец пресс-релиза или попросить их предоставить заявление о поддержке мероприятий недели в письменном виде, которое Вы сможете включить в материалы для прессы. Также Вы можете попросить их снять короткий видеоролик, загрузить его на YouTube и поделиться им с другими, после чего наблюдать, как растет число его просмотров! Известные личности будут привлекать внимание прессы, но, возможно, не смогут распространять всю важную для Вас информацию (поскольку вероятнее всего у них есть собственные послания, которыми им хотелось бы поделиться). Поэтому можете описать Ваши мероприятия в пресс-релизе, в который также будут включены Ваши основные информационные блоки о тестировании.

Работаете со знаменитостями? Пожалуйста, сообщите нам об этом.

Было бы очень хорошо, если бы Вы могли нам сообщить о том, что известная личность согласилась стать сторонником тестирования на ВИЧ во время проведения Европейской недели тестирования на ВИЧ. Это поможет избежать дублирования усилий среди организаций, принимающих участие в мероприятиях недели (а также того, что с одним и тем же человеком будут связываться дважды). Возможно, знаменитости будут рады выступать в качестве сторонников тестирования на ВИЧ на уровне всей Европы, а не только Вашей страны. В частности, это касается личностей, которые широко известны в нескольких странах.

Чтобы сообщить нам об этом, напишите письмо в инициативу «ВИЧ в Европе» по адресу: hiveurope@cphiv.dk или посетите наш веб-сайт и поделитесь информацией в разделе «Принять участие».

Раздел 3 – Оказание поддержки сторонникам тестирования на ВИЧ для работы со средствами массовой информации

Сторонники тестирования на ВИЧ и СМИ

В этот раздел включены рекомендации по тому, каким образом сторонники тестирования на ВИЧ могут делиться Вашими основными информационными блоками с наиболее широкой аудиторией. Для того чтобы получить более подробную информацию о привлечении СМИ к участию в мероприятиях недели тестирования, а также об основных информационных блоках недели тестирования, ознакомьтесь, пожалуйста, с **Пособием 2**.

Помощь ЛЖВ при подготовке к интервью СМИ

В отличие от известных личностей, политиков и некоторых экспертов в области ВИЧ, ЛЖВ могут иметь меньше опыта общения с прессой. Поэтому важно убедиться, что мероприятия, проводимые в ходе недели тестирования, не причиняют им неудобств, и они понимают, что их история станет известна общественности.

Очень важно, чтобы Ваши сторонники тестирования на ВИЧ были мотивированы и полны энтузиазма, однако, также важно изначально определить их ожидания и контролировать их выполнение. Иногда, у них могут брать интервью, фотографировать или снимать на видеокамеру, но из-за недостатка места в публикации или сюжете, или из-за более актуальной информации, их историю могут не опубликовать. Зачастую это может сильно разочаровать тех, кто уделит свое ценное время СМИ.

Практические советы по подготовке к интервью для Ваших сторонников тестирования на ВИЧ

Ниже описаны несколько ключевых моментов, которые помогут Вашим сторонникам тестирования на ВИЧ общаться с прессой, и дадут им возможность повысить осведомленность публики о ВИЧ:

- **Высказывайтесь четко, внятно и уверенно** и помните о ключевых моментах, которые Вы хотели бы упомянуть в ходе интервью.
- **Говорите простым языком и избегайте медицинской терминологии.** Если Вы используете медицинскую терминологию, убедитесь, что Вы также можете объяснить то, что хотели сказать, более простыми словами.
- **Не давайте односложных ответов «да» или «нет»** – отвечайте более детально, но в то же время кратко.
- **Помните, что все, что Вы говорите, записывается на пленку** – не пытайтесь сказать что-либо «не для печати».
- **Попытайтесь отретировать то, что Вы хотите сказать, и расслабьтесь во время интервью.**
- **Не стесняйтесь исправлять то, что Вы сказали неверно во время интервью.**

О чем журналисты будут спрашивать Ваших сторонников тестирования на ВИЧ?

Очень хорошо, если Ваши сторонники тестирования на ВИЧ будут иметь представление о том, какие вопросы им могут задавать журналисты. Скорее всего, основные темы большинства вопросов будут следующими: их личный опыт жизни с ВИЧ и почему важно проходить регулярное тестирование на ВИЧ для людей, подвергающихся высокому риску заражения ВИЧ. Перед интервью предложите вашим сторонникам тестирования на подумать о том, что они хотели бы рассказать. Вы можете помочь Вашим сторонникам тестирования на ВИЧ чувствовать себя более комфортно во время интервью, если заранее обсудите с ними их историю. Вы также можете записать это и поделиться историями со СМИ, чтобы вызвать их интерес.

Типы вопросов, которые могут задавать людям, живущим с ВИЧ:

- Можете ли Вы рассказать мне больше о Вашем опыте жизни с ВИЧ?
- Как Вы себя чувствовали, когда узнали, что Вы ВИЧ-положительны?
- Что было для Вас самым сложным, когда Вы узнали о своем ВИЧ-статусе?
- Как Вы живете с ВИЧ, и как он влияет на Вашу повседневную жизнь?
- Сталкиваетесь ли Вы с какими либо ограничениями в вашей повседневной жизни в связи с ВИЧ?
- Каковы цели Европейской недели тестирования на ВИЧ?
- Почему людям важно регулярно проходить тест на ВИЧ?
- Кто должен проходить тест в первую очередь?

Важно, чтобы Ваши сторонники тестирования на ВИЧ знали, что их, скорее всего, будут спрашивать о том, каким образом они были инфицированы ВИЧ – и очевидно, что им вероятнее всего будет неудобно отвечать на этот вопрос. Однако важно, чтобы они заранее обдумали и подготовили ответ. Ниже представлен пример возможного ответа на этот вопрос, который поможет им подготовиться:

«Я знал, что подвергаюсь риску инфицирования ВИЧ, но я принял самое важное решение – пройти тест на ВИЧ, как можно скорее. Естественно, мне было страшно узнать результаты, но когда я узнал, что я ВИЧ-положителен, я смог с этим справиться (и начал принимать лечение)».

Если Вы посоветуете Вашим сторонникам тестирования на ВИЧ заранее обдумывать основную информацию, которой они хотят поделиться, они смогут без проблем рассказывать о плановом тестировании в положительном ключе. Кроме того, можно провести с ними подготовительную работу, чтобы они чувствовали себя уверенно во время интервью.

Основной совет

Никогда не давайте журналистам контактных данных Ваших сторонников тестирования на ВИЧ до того, как Вы убедитесь в том, что они готовы давать интервью. Также Важно уточнить в Вашей организации, должны ли Ваши сторонники тестирования на ВИЧ подписывать форму согласия.

Удачи!

Мы надеемся, что это пособие было полезным для Вас. Если Вам нужна дополнительная поддержка или помощь, пожалуйста, не стесняйтесь писать инициативе «ВИЧ в Европе» по адресу: hiveurope@cphiv.dk.